

Basis profiel

De minimale vereisten voor een zichtbaar profiel

- Naam
- Locatie (of service gebied)
- Openingstijden
- Bedrijfs URL (of maak een [Google My Business website](#))
- Bedrijfs categorie (one or more)
- Logo (250 x 250 pixels)

Pro tips

Iets technischer maar zeker de moeite waard

- Maak een aangepaste URL aan voor je profiel. Deze makkelijk te delen link ziet er uit als [g.page/\[uwaangepastenaam\]](#)
- Voeg UTM parameters toe aan de URL van je website om ranking in [Google Search Console](#) en verkeer in [Google Analytics](#) te zien
- Om je social media accounts in je profiel te laten verschijnen, voeg deze duidelijk zichtbaar op je website zelf toe (evt. met sameAs URLs in je [Schema.org organization](#) snippet)

Profiel extra's

Benut deze features om concurrenten te overtreffen

- Foto's van buiten, binnen en producten
 - JPG of PNG
 - Aanbevolen 720 x 720 pixels
- Video's
 - Tot 30 sec. (in ieder geval tot 100MB)
 - 720p resolutie
- Posts
 - Updates, aanbiedingen, producten en evenementen
- Afspraak URL naar de afspraak optie op je website

What's next

Hou actief je profiel up-to-date en monitor de resultaten

- Vraag klanten actief om een review op Google
- Reageer op iedere review
- Installeer [Google My Business messaging](#) om rechtstreeks met klanten te communiceren (reageer binnen 24 uur)
- Bekijk foto's die klanten uploaden en meldt wanneer ongewenst
- Analyseer foto's, posts en prestaties van vergelijkbare bedrijven